



FORMATION

“LES CLEFS POUR CRÉER SON UNIVERS ENTREPRENEURIAL ET DÉVELOPPER SA COMMUNICATION”

Objectifs pédagogiques et opérationnels

- Maîtriser les connaissances générale de la communication
- Savoir utiliser les outils de création de contenu
- Maîtriser les différentes méthodes pour développer sa communication
- Avoir les connaissances de bases de la création d'un site web via un CMS
- Savoir appliquer les contenus des modules de formation de la création d'entreprise.

Public et prérequis

- Tout public
- Futur-e créateur/créatrice d'entreprise
- Personne majeure

Durée

- Progression en fonction du stagiaire : entre 3 jours et 1 mois en formation
- 21 H de formation minimum.
- Accès illimité à la plateforme.

Modalités et délai d'accès

Dès la réception des formalités administratives dûment remplies et signées, un lien est envoyé par mail afin d'activer l'espace du stagiaire sur la plateforme en ligne. Une fois le lien activé, le stagiaire peut démarrer sa formation selon le déroulé pédagogique.

Moyens et outils pédagogiques

- Cours en ligne (word, pdf, tableur, vidéos).
- Les élèves choisissent d'avancer à leur rythme.
- Visios
- Suivi pédagogique avec les référents de formation (messagerie, forum de discussion, mail...).
- Forum d'échange entre les élèves.

La plateforme de e-learning comprend :

- Modules de cours
- Cas pratiques notés
- Supports vidéo

Modalités d'évaluation

- Cas pratiques notés par le référent
- Autoévaluation à la fin de la formation via un quiz

Attestation de fin formation

XXX

Effectif

Les cours étant dispensés 100% à distance, il n'y a aucun effectif maximum.

Tarif

1200 € HT / 1500 € TTC.

Référent pédagogique

Solène ARCHAMBAULT : Consultante en communication

Référent handicap

Coline Arrouche :

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nous contacter afin d'en parler.

Tél: 07 88 13 13 29

Mail: centrenaturopathieenergetique@gmail.com

Programme de la formation

- Les essentiels avant de penser communication
- Le chemin de la communication
- Définir son identité de marque
- Définir son identité visuelle
- Définir sa charte graphique
- Définir son storytelling
- Réaliser un plan de communication
- Développer son image via les canaux de communication digitale

Formation recommandée en parallèle

Création d'entreprise Niveau 2



- Module 1 : La gestion administrative de son entreprise
- Module 2 : La gestion marketing et commerciale de son entreprise

